

ALLRESTO FLUGHAFEN MÜNCHEN HEBT AB MIT SELL & PICK

Datenbasierte Entscheidungen für
die Gastronomie am Flughafen
München

“Bisher war unsere Datenlandschaft sehr fragmentiert. Mit sell & pick haben wir nun eine zentrale Plattform, die uns einen umfassenden Überblick über alle relevanten Kennzahlen geben wird und uns die Möglichkeit bietet, aktiv und schnell den operativen Betrieb zu steuern.”

- Andreas Reichert
Managing Director von Allresto



Zeitersparnis und
Effizienz



Erhöhte Transparenz
und Vergleichbarkeit



Optimierte Schicht-
& Dienstplanung



Präzise
Warenbestellung



Rund 50 Restaurants, Cafés und Bars am Flughafen München – jedes mit einem eigenen Charakter, von gehobenem Fine Dining bis zum schnellen Reisesnack. Täglich treffen hier unterschiedlichste Gäste aufeinander: der eilige Geschäftsreisende, der rasch einen Kaffee braucht oder die Familie, die noch in Ruhe vor dem langen Flug essen möchte. Wie behält man da den Überblick? Wie schafft man es, Gäste zufriedenzustellen, Personal und Ware optimal einzusetzen und gleichzeitig Umsatz und Ertrag zu sichern?

Mit der Einführung von sell & pick legt Allresto den Grundstein für eine neue Ära: Schritt für Schritt werden Betriebsabläufe in Vertrieb, Personal- und Warenmanagement digitalisiert und optimiert. Bisher stand die Harmonisierung und Aufbereitung von Kassendaten aus verschiedenen Systemen im Fokus – und schon jetzt zeigen sich deutliche Erfolge, die den Weg in eine zukunftsweisende Gastronomie-Steuerung ebnen.

DIE HERAUSFORDERUNG: VON KOMPLEXEN SYSTEMLANDSCHAFTEN ZU KLAREN ERKENTNISSEN

Zahlreiche Daten wie Umsatz, Personal, und Verkauf aus verschiedenen Quellen verteilt auf viele Kostenstellen. Die Komplexität der Systemlandschaft machte eine Analyse dieser Datenflut kaum möglich. Um datengestützte Entscheidungen für den operativen Betrieb treffen zu können, sollen die Betriebsleitungen beispielsweise Umsatz- & Absatzzahlen sowie Passagierfrequenzen einsehen und vergleichen können.

DIE LÖSUNG

sell & pick! Unsere Softwarelösung ermöglicht es Allresto, die komplexen Daten aus verschiedenen Quellen zentral zu erfassen, auszuwerten und Handlungsmaßnahmen an die relevanten Personen im richtigen Moment zu adressieren.

UMSATZ STEIGERN, EFFIZIENZ ERHÖHEN, GÄSTE BEGEISTERN

„Die Implementierung der sell & pick Plattform hat unser internes Management und unsere Prozesse auf das nächste Level gebracht – effizienter, datenbasierter und noch näher am Kunden.“ - Andreas Reichert | Managing Director von Allresto

ERSTE MEHRWERTE

- **Zeitersparnis und Effizienz:** Aufgaben, die früher viel Zeit und Koordination erforderten, sind nun schnell und fehlerfrei erledigt.
- **Transparenz und Vergleichbarkeit:** Alle relevanten Daten stehen zentral zur Verfügung, was den Austausch von Best Practices und Benchmarking erleichtert.
- **Optimierte Schicht- und Dienstplanung:** Personaleinsatz wird effizient und flexibel an Verkaufszahlen angepasst.
- **Präzisere Warenbestellungen:** Bedarfsgerechte Bestellungen minimieren Überbestände und Food Waste, während saisonale Angebote besser geplant werden können.

DER NÄCHSTE SCHRITT

Die Integration der Personaldaten, um die Planung und Auswertung in einem weiteren Bereich zu optimieren. Zudem plant Allresto den Einsatz von KI, um wiederkehrende Aufgaben zu automatisieren und die Planungsprozesse zu optimieren. In der Zukunft soll sell & pick nicht nur im Tagesgeschäft helfen, sondern auch zur ganzheitlichen Jahresplanung mit intelligenter Softwareunterstützung dienen.



DIE ENTSCHEIDUNG FÜR SELL & PICK

Allresto hat sich für sell & pick entschieden, um die komplexe Datenanalyse zu optimieren und sich auf das Kerngeschäft zu konzentrieren. Die Kombination aus Experten-Know-how und der Plattform ermöglicht eine transformative, KI-gestützte Prozessverbesserung und liefert klare Antworten für effizientere Betriebsabläufe.

[Hier mehr erfahren](#)